

Nivelul de alfabetizare financiară în România

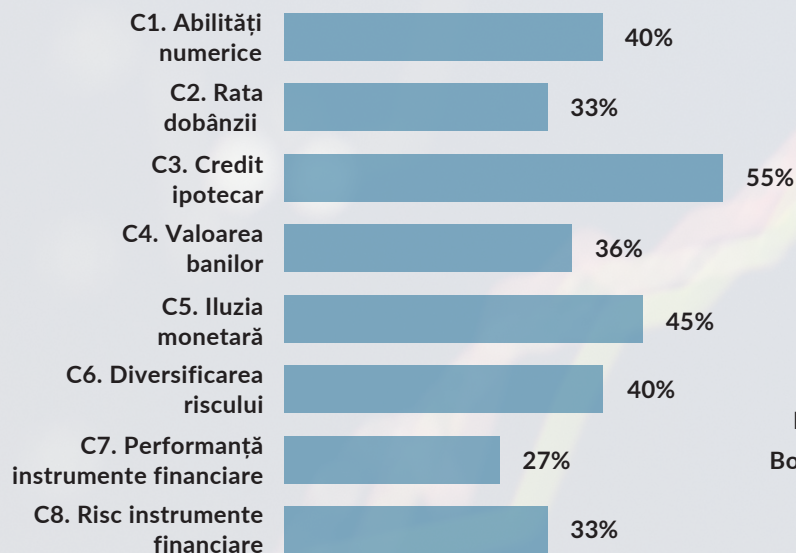
8,27% dintre respondenți au răspuns corect la toate întrebările standard de măsurare a alfabetizării financiare.

(C2, C5 și C6)

6,2% dintre respondenți au răspuns corect la toate întrebările avansate de alfabetizare financiară.

(C6, C7 și C8)

Răspunsuri corecte la întrebări de alfabetizare financiară în România

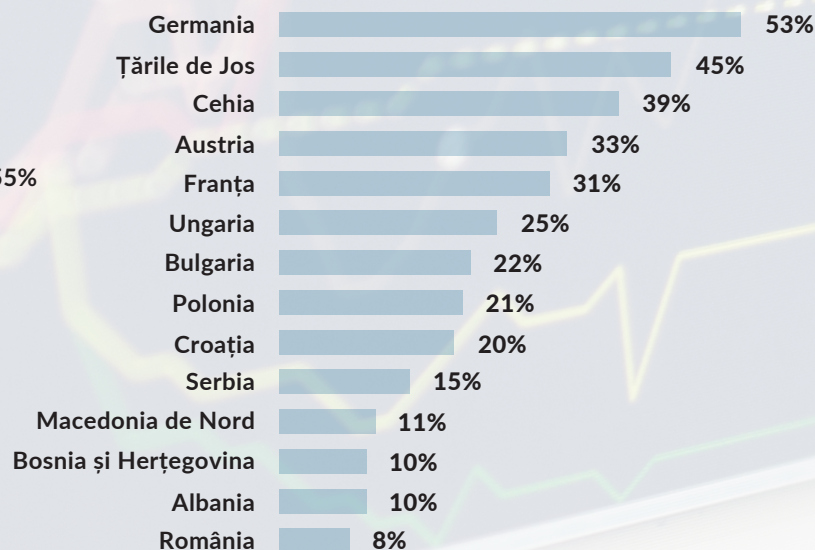


Locul 123 într-un clasament global care include 143 de țări. Rezultate mai slabe decât Rwanda, Nigeria, Venezuela, Panama sau Moldova.

Ultimul loc în Uniunea Europeană.

Ultimul loc în centrul, estul și sudul Europei.

Răspunsuri corecte la cele 3 întrebări standard de alfabetizare financiară în Europa



Cauze ale alfabetizării financiare precare în România

35% dintre români nu pot economisi din cauza veniturilor lunare reduse.

32% consideră că lipsa de cunoștințe și informații reprezintă o barieră semnificativă în decizia de a economisi.

3% și **1%** au investit în acțiuni și, respectiv, obligațiuni.

26% au un buget clar al tuturor veniturilor și cheltuielilor.

53% nu au economisit în ultimii 3 ani.

27% preferă să economisească și să păstreze banii acasă.

18% preferă să economisească într-un depozit bancar.

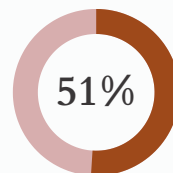
26% nu dețin un cont curent.

39% nu sunt interesați să primească informații gratuite privind noțiunile financiare.

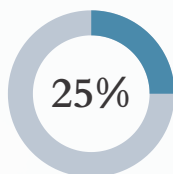
Barometrul bunăstării financiare în România

13% se confruntă cu probleme financiare majore.

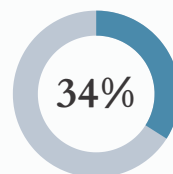
38% întâmpină dificultăți financiare în viața de zi cu zi.



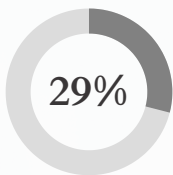
nu sunt pregătiți pentru o cheltuială majoră neașteptată.



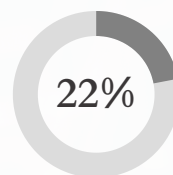
nu reușesc să economisească, iar 30% economisesc foarte puțin.



își fac griji că banii nu le vor ajunge.



întâmpină dificultăți financiare în realizarea unor cheltuieli neașteptate minore.



au afirmat că banii nu le sunt suficienți pentru cheltuielile lunare.



Soluții

Multiplicarea instrumentelor de educație financiară, dezvoltarea parteneriatelor public-privat, adoptarea unor politici de incluziune financiară și promovarea participării active în proiecte de educație financiară bazate pe învățare digitală.